

RESUMEN EJECUTIVO - JORNADA DE LANZAMIENTO RIACCC

4 de julio de 2025 | 15 participantes de 7 CCAA + Argentina

CONTEXTO Y OBJETIVOS

Origen: Proyecto derivado del Living Lab español de EU4Advice tras identificar necesidades específicas de 60-70 asesores • **Marco:** Convocatoria PAC 2023-2027 de intercambio de conocimientos y formación • **Objetivo principal:** Crear red estatal de asesores especializados en Canales Cortos de Comercialización (CCC)

La jornada sirvió para conectar asesores públicos y privados de diferentes territorios, validar el diseño del proyecto y recoger expectativas específicas del sector.

PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN

Territorios: Navarra, Andalucía, Catalunya, Extremadura, La Rioja, Galicia, Comunitat Valenciana y Argentina

Perfiles: Asesores técnicos, productores en CCC, consultores especializados, técnicos de administraciones públicas

Metodología: Dinámicas de grupo en 3 salas para identificar expectativas, retos y sinergias

La diversidad territorial y de perfiles garantiza una representación equilibrada de las realidades del sector en el Estado español.

PRINCIPALES RETOS IDENTIFICADOS

Administraciones públicas: Burocracia excesiva, falta de formación técnicos, diferencias interpretativas entre CCAA **Aspectos normativos:** Flexibilización sanitaria, aplicación nuevo RD cocinas domésticas, normativa específica por productos **Mercado:** Acceso canal HORECA, fijación precios, sensibilización consumidor, logística última milla **Infraestructuras:** Obradores compartidos, mataderos móviles, salas despiece, modelos de gestión colaborativa

Los participantes demandaron profundizar en problemas reales y soluciones prácticas, no solo casos de éxito superficiales.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Formación online: 4 seminarios técnicos + 4 “Cafés de Innovación” para intercambio informal • **Actividades presenciales:** Visitas campo Navarra y Andalucía + encuentro restauración colectiva La Vera + seminario estatal Madrid **Intercambio:** Encuentros virtuales con productores estatales + sesión internacional (Francia, EEUU, Italia) **Comunicación:** Podcast “Re-evolucionar el Canal” (10 episodios) + 9 cápsulas multimedia + video difusión

Las actividades responden directamente a las necesidades expresadas en EU4Advice y las validadas en esta jornada.

HERRAMIENTAS DIGITALES PRESENTADAS

Plataforma Hub CCC: Foro temático, repositorio documentos (Zotero), directorio asesores, calendario eventos • **Complementos:** Newsletter periódico + Grupo Telegram comunicación informal **Disponibilidad:** Agosto-septiembre 2025 con sistema protección datos

Los participantes valoraron positivamente la propuesta, sugiriendo testar herramientas y eliminar las menos útiles.

PROPUESTAS ESPECÍFICAS RECOGIDAS

Contenidos prioritarios: Estrategias trabajo administraciones, acceso HORECA, obradores compartidos, fijación precios **Metodología:** Profundizar en procesos reales, explicar “porqués”, incluir fracasos y recuperación **Casos internacionales:** Turismo rural comunitario Argentina, experiencia Inditex-Galicia, alianza hosteleros Murcia **Posibles visitas adicionales:** Obrador Acebo (Extremadura), experiencias Cataluña

Los participantes confirmaron compromiso participación activa y aportación casos/experiencias propias. El equipo coordinador se comprometió a mantener enfoque práctico e integrar todas las propuestas recibidas en el diseño final de contenidos.

Próxima cita: Seminario técnico 23 julio 2025 | **Contacto:** marta@entretantos.org