Encuentro virtual con productores - Desarrollo del CCC en colectivo

fundación entretantos

Cofinanciado por la Unión Europea

GOBIERNO DE ESPAÑA | MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Este proyecto está cofinanciado en un 43% por la Unión Europea a través del Plan Estratégico de la PAC (Fondos FEADER) gestionados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) por un importe total de 144.475,91 €

Asociación Bedarbide/ Belardi

Se acogen a 3 excepciones de la flexibilización del paquete higiénico sanitario

Comercialización individual-> colectiva

Factores de éxito	Retos replicabilidad	Oportunidades replicabilidad
Estudio y trabajo inicial, asesoramiento individual+colectivo; Recomendaciones en colectivo	Apoyo de las entidades locales	Junta Directiva ejecutiva
Trabajo en flexibilización de paquete higiénico sanitario	Formación de las personas participantes en la asociación	Recuperación de los "mercados cercanos" en ganadería
Impulso de EKOIZPEN, Cocina Municipal ORDUÑA	Aplicación de la flexibilización, contactos para crear Belardi	Reuniones y formación para el sector
Visión a largo plazo	Financiación	Apoyo a la población inmigrante
Proceso "paso a paso", incluyendo aprendizajes tras un largo proceso	Trabajo voluntario y comprometido	Mejorar la rentabilidad por animal
Diversificación de la producción (fresco, transformado, platos preparados)	Gestión del centro	
Disminución de carga ganadera y mejor gestión productor	Evitar la supervivencia de la infraestructura comercializadora	
Reforzar los canales individuales	Comercialización conjunta y diversificacion	
Ganadería sin transformación no es viable en CCC		

Cooperativa Tierra y Libertad

Proceso en fusión de TyL y Guadalhorce

Factores de éxito	Retos replicabilidad	Oportunidades replicabilidad
Exportar la producción a gente muy comprometida	Necesidad de estructura de comercialización	"Excedentes" de zonas de buena climatología
Aglutinarse por la forma de trabajar	Logística: Ubicación geográfica no territorializada	B2B
Convencimiento por lo ecológico (paso de convencional)	Coordinación con la clientela	Estructura muy flexible
Búsqueda actva de consumidores/as	Distancias	
Contacto directo y estrecho con la clientela	Generación de confianza	
TyL es socia de la cooperativa donde se vende el producto	Logistica: directamente desde la explotación o agrupación /Empresas de transporte	Agrupación logística
Aprovechar la infraestructura existente de otros proyectos	Venta productos frescos de huerta	
Amplia gama de productos		
Precios		

SAT Horta Cuina

Factores de éxito	Retos replicabilidad	Oportunidades replicabilidad
Momento y apoyo institucional	"Atomización" de la producción	Demostrar que el proyecto es útil
L'Horta de València	Alta profesionalización: producción, coordinación, calidad	Proximidad+temporada, competitivo
Necesidad de organización y urgencia	Logística	Crecimiento de la CPA
Apoyo de CERAI	Dinamización de la producción	Modelo de trabajo
Oportunidad de la restauración colectiva	Participación de la producción en el proyecto	Demanda de productos locales y de temporada
Formación a hogares y familias; Formación a productores-as	Transferencia del conocimiento	
Asesoramiento a la restauración colectiva para introducir temporada y proximidad (seguimiento costes)	Infraestructura	
Frescura	Catálogo y planificación única	
Sa i Fresc	Software	
Conocimiento del canal	Cálculo de costes de producción	