



EL ROL MUNICIPAL EN EL APOYO A LOS CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

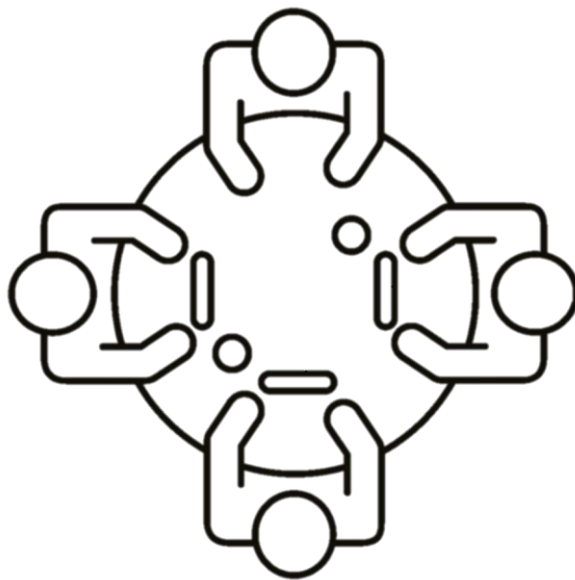


PONENCIA DE EMPLEO (2011)

OBJETIVOS

Definir un modelo de intervención en materia de empleo en el ámbito municipal y con agentes locales.

Definir las líneas estratégicas de actuación, las acciones específicas a desarrollar y su correspondiente traslado al terreno de los proyectos y programas concretos y los instrumentos necesarios que deben disponerse en el Departamento de Promoción Económica.



CONSTITUIDA POR

- Departamento de Promoción Económica
- Todos los partidos políticos con representación municipal
- Más de una docena de agentes sociales y económicos

10 ACCIONES CONSENSUADAS

6ª Desarrollo de un proyecto para la generación de empleo en el subsector de la agricultura ecológica

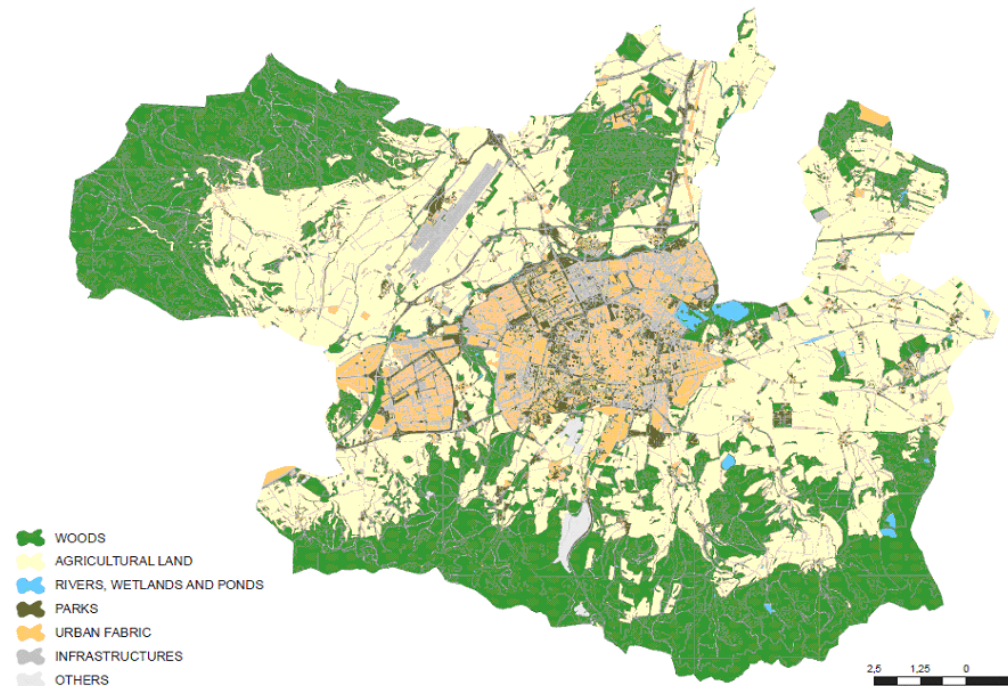
ESTRATEGIA AGROALIMENTARIA

OBJETIVOS

Incrementar el consumo de producto fresco de proximidad en Vitoria-Gasteiz, desde una perspectiva agroecológica que permita la transición del sistema alimentario.

Potenciar y escalar los circuitos cortos de producción y consumo alimentario en la Llanada Alavesa y promover los modelos de producción que mejoran el suelo e incrementan el secuestro de carbono.

Abrir ventanas de diálogo con todos los agentes del sistema agroalimentario local para favorecer la transición agroecológica.



¡ EN PROCESO DE ACTUALIZACIÓN !

UN CONJUNTO DE
ACTUACIONES PARA
EL DESARROLLO DE
LOS CCC

01

FINANCIACIÓN
DIRECTA

02

CESIÓN DE
ESPACIOS

03

COMPRA PÚBLICA
LOCAL

04

ACOMPañAMIENTO
TÉCNICO



	01	02	03	04
	FINANCIACIÓN DIRECTA	CESIÓN DE ESPACIOS	COMPRA PÚBLICA LOCAL	ACOMPañAMIENTO TÉCNICO
AYUDAS ECONÓMICAS				
MERCADOS LOCALES				
PROYECTO BASALDEA				
COMEDORES ESCUELAS				
PROYECTO CROPS4LIFE				

AYUDAS ECONÓMICAS

Ayudas al fomento del emprendizaje



- Becas para emprender
- Ayuda al desarrollo de la idea empresarial
- Cheque autónomos/as
- Ayudas a la creación y consolidación de empresas

Inversiones en el sector agroecológico



- Creación de canales de comercialización directa (formatos on line y off line)
- Participación en mercados locales, ferias y eventos promocionales
- Compra de herramientas digitales y programas informáticos

Cuantía máxima: 15.000,00 € por empresa, con una inversión mínima de 1000 € (hasta el **80% del gasto** incurrido)

Dinamización de canales comerciales



Subvención del **50% del alquiler** durante los primeros 12 meses, con un máximo de 500,00 € al mes para la **apertura de comercios a pie de calle**

Ayudas a la implantación, modernización y transformación digital

Inversiones en locales comerciales y negocios de proximidad.

MERCADOS LOCALES

Mercado de Santa Bárbara, como instrumento de comercialización alimentaria local:

Perfil orientado a:
producto fresco,
proximidad,
pequeños/as productores/as,
artesanal.

Productos
hortofrutícolas,
alimentos artesanales,
productos de vivero,
producto de temporada

Plaza de Abastos como nodo estratégico:



Hub alimentario urbano,
espacio gastronómico,
nodo de distribución local,
escaparate del producto alavés

Programas de apoyo al
comercio de proximidad:

- Campañas de consumo local
- Promoción de producto local
- Asociaciones comerciales
- Dinamización urbana y de barrios
- Piloto: mercado agroecológico itinerante por los barrios



PROYECTO BASALDEA

UN CONJUNTO DE ACTUACIONES PARA EL IMPULSO DE LA AGRICULTURA LOCAL

Probablemente el instrumento municipal más directamente orientado a generar comercialización local:

Agroincubadora municipal:
invernaderos,
infraestructuras comunes,
aperos,
formación,
venta directa,
acompañamiento técnico



PROYECTO BASALDEA





Venta directa

Los agricultores y agricultoras de Basaldea te invitamos a comprar nuestros productos 100 % ecológicos / de temporada / km 0

Todos los miércoles,
de 10:00 a 13:30 horas
En Basaldea, Carretera A-3601
Abetxuko-Aranguiz, 21

Si no puedes acudir, haz tu pedido llamando al
600 210 833
y recoge tu compra en las
taquillas refrigeradas, a cualquier hora.

+Info: www.vitoria-gasteiz.org/basaldea | 600 210 833



VENTA DIRECTA EN FINCA

Carpas, mesas, básculas y bolsas => elementos de uso compartido para la venta

Contenedores refrigeradores => para guardar los productos cosechados

Taquillas refrigeradas => entrega de productos fuera del horario de venta



COMEDORES ESCUELAS INFANTILES

- Necesidad del servicio de Educación para adecuar pliegos (2018)
- Estudio CEA: viabilidad de un modelo de comercialización de producto local ecológico, destinado principalmente al suministro de los comedores de las EIMU
- Adecuación de los menús al producto de temporada y requerimientos nutricionales
- Incorporación en los pliegos el requerimiento de producción ecológica (frutas, verduras y varios) y criterios de sostenibilidad para favorecer el producto de proximidad

[Suministro de productos de alimentación para las Escuelas Infantiles Municipales, con criterios de sostenibilidad, curso 2026-2027. - Gobierno Vasco](#)



PROYECTO CROPS4LIFE

CARBON REMOVAL GOVERNANCE OUTLINE AND PERIURBAN AGRICULTURE FOR SUSTAINABLE FOOD SYSTEM

LIFE22-GIC-ES-CROPS4LIFE ID101114329

Presupuesto total: 2.073.206,12€ cofinanciado al 60% por la Unión Europea



Co-funded by
the European Union



Circuito corto de producción y consumo de alimentos frescos basado en la agroecología

ALEKO AZOKA



Acelga

Manojos 500gr.

desde [Sollik.eus](#)

Acelga verde
1 Manojos 500g

1,80€

0,00€

Añadir

? 1,80€ / Manojos 500g



Ajo tierno

desde [Sollik.eus](#)

1 manojos

2,10€

0,00€

Añadir

? 2,10€ / Manojos



Cebollino

desde [Sollik.eus](#)

Cebollino
1 manojos

1,45€

0,00€

Añadir

? 1,45€ / Manojos



Cilantro manojos

desde [Sollik.eus](#)

Cilantro manojos
1 unidad

1,45€

0,00€

Añadir

? 1,45€ / unidad

Producción	=>	Espacio Test Agrario de Vitoria-Gasteiz
Venta	=>	Plataforma de venta online
Distribución	=>	Reparto de última milla en bicicleta
Consumo	=>	Trazabilidad y etiqueta “plante score”



APRENDIZAJES Y OBSTÁCULOS

BASALDEA,

aunque es un proyecto interesante no deja de tener una escala pequeña

11 subparcelas, pocas hectáreas (21)

producción limitada

No puede transformar por sí solo el sistema alimentario urbano.

MERCADOS LOCALES

tramitación administrativa compleja

• Licencias, tasas, procesos de adjudicación y contratación,...que pueden ser una barrera para pequeños/as productores/as

PLAZA DE ABASTOS

escala limitada

red logística sin desarrollar

- plataforma digital todavía no integrada,
- central de distribución local en proceso de creación
- sistema de compra pública no conectado a mercados y productores/as locales



COMEDORES ESCUELAS INFANTILES

- + Mejora en la alimentación del alumnado
Buena acogida por parte de las familias
Ensayo de contratación pública alimentaria
- Alcance limitado que no ha logrado dinamizar la producción local
Necesidad de estructurar el sector a través de una entidad logística

PROYECTO CROPS4LIFE / ALEKO AZOKA

- + Diversificación de canales de venta
Ventajas en facturación para productores
Apertura al mercado con poco esfuerzo
- Se requiere entidad logística diferente a los productores
Proyecto surgido del empeño institucional y no de una necesidad del sector

Mila esker!

Marian Mesanza mmesanza@vitoria-gasteiz.org

Departamento de Promoción Económica, Empleo, Comercio y Turismo

María de Santiago mdesantiago@vitoria-gasteiz.org

Centro de Estudios Ambientales