

Informe de Actividad:

Sesión de apertura y mesa redonda

"Experiencias de asesoramiento en canales cortos de comercialización en Navarra"

13 de mayo de 2026; 09:30 – 11:30; Sala de Usos Múltiples de la Antigua Estación de Autobuses, Pamplona

1 Introducción

El 13 de mayo de 2026, de 09:30 a 11:30 horas, se celebró la primera sesión del encuentro presencial de la Red de Innovación y Asesoramiento en Canales Cortos de Comercialización (RIA-CCC), organizado por la Fundación Entretantos, en la Sala de Usos Múltiples Municipal de la Antigua Estación de Autobuses de Pamplona. Esta sesión incluyó una ronda de presentaciones entre las personas participantes, una introducción al proyecto RIA-CCC y al contexto del asesoramiento en canales cortos, y una mesa redonda sobre experiencias de asesoramiento en Navarra.

La sesión tuvo como objetivo principal **analizar y contrastar diferentes modelos de asesoramiento en canales cortos de comercialización (CCC)**, a partir de experiencias reales desarrolladas en Navarra por actores públicos y privados. En particular, se buscó identificar metodologías, limitaciones estructurales y oportunidades para fortalecer un sistema de asesoramiento adaptado a las especificidades de los CCC.

La actividad se enmarca en la intervención supra-autonómica 7201 del Plan Estratégico Nacional de la PAC 2023-2027, cofinanciada al 43% por el FEADER y al 57% por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La sesión fue conducida por el equipo técnico-docente del proyecto RIA-CCC de la Fundación Entretantos: Cristina Galindo Gimeno presentó el proyecto y su marco institucional, Jorge Molero contextualizó el sistema de asesoramiento en canales cortos y moderó la mesa

redonda, y Martina Di Paula responsable de la sistematización y relatoría técnica de los contenidos.

2 Participación y alcance

La sesión contó además con la participación de **22 personas asistentes procedentes de distintos territorios del Estado español** —Navarra, País Vasco, Cataluña, Aragón, Madrid, Canarias, Valencia y Andalucía—, con perfiles muy diversos vinculados al ecosistema agroalimentario:

- Personal técnico de administraciones públicas autonómicas y locales (Ayuntamiento de San Cristóbal de La Laguna, Centro de Estudios Ambientales del Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz)
- Entidades de investigación y formación agraria (IMIDRA, Cátedra de Agroecología y Sistemas Alimentarios de la UVIC-UCC, Universidad Internacional de Andalucía, Biolur)
- Cooperativas y entidades de comercialización en canal corto (Frescoop SCCL, San Crispín S. Coop., La Somniada Coop.V., ALEKO-ERAMAN Koop., Ekintzakoop y Lakari Koop.)
- Productoras y productores activos en canal corto (Abejas de Cándido, Marina Isach)
- Entidades de dinamización territorial navarra (Cederna Garalur, Asunek Behatokia)
- Organizaciones vinculadas a la soberanía alimentaria (Justicia Alimentaria Euskadi)
- Asesoras y asesores autónomos especializados en canales cortos

La presencia de entidades navarras que están articulando el territorio en torno a los canales cortos y la alimentación sostenible —como Cederna Garalur, Asunek Behatokia, ALEKO-ERAMAN Koop. o Ekintzakoop— enriqueció el debate con su conocimiento del contexto local. La diversidad de perfiles participantes —desde la investigación académica hasta la producción directa, pasando por la administración local, el asesoramiento técnico y las estructuras cooperativas— permitió contrastar perspectivas desde distintos puntos del sistema agroalimentario.

Además de las personas asistentes, la mesa redonda reunió a representantes de entidades clave en el asesoramiento en canales cortos de comercialización en Navarra, que aportaron conocimiento especializado y experiencia práctica desde perfiles complementarios:

PONENTE	ENTIDAD
Esther Sotil Arrieta	Instituto Navarro de Tecnologías e Infraestructuras Agroalimentarias (INTIA)
Maddi Sarasola Eizmendi	Asociación Ekoalde
Ainara Moreno Peláez	Mirua Microcoop.
Silvia Larrañeta Armendariz	Mirua Microcoop.

La combinación de estos perfiles —entidad pública instrumental, cooperativa de distribución gestionada por sus propios productores y microcooperativa de asesoría técnica surgida del propio tejido del sector— permitió articular un diálogo complementario y articulado sobre el funcionamiento real del asesoramiento en CCC en el territorio navarro, abordando desde ángulos distintos los retos y oportunidades que plantea este modelo de trabajo.

3 Desarrollo cronológico de la sesión

La jornada se abrió con una breve ronda de presentaciones entre las personas participantes, como forma de crear un espacio de conocimiento mutuo antes de arrancar el programa. Cada persona compartió su nombre, procedencia y vínculo con los canales cortos de comercialización, lo que permitió visualizar desde el inicio la diversidad de perfiles y territorios presentes en la sala.

A continuación, Cristina Galindo presentó el proyecto RIA-CCC y su marco institucional, y Jorge Molero ofreció una contextualización del sistema de asesoramiento en canales cortos y los AKIS (Sistemas de Conocimiento e Innovación Agrícolas), que sirvió de marco conceptual para la mesa redonda posterior.

La mesa redonda se estructuró como un diálogo moderado por Jorge Molero en torno a cuatro rondas temáticas: contexto y presentación de cada entidad, metodología de trabajo, retos y aprendizajes, y trabajo en red. Las personas ponentes intervinieron de forma conversacional, intercalándose y completándose mutuamente, lo que generó un diálogo

fluido que reflejó la propia articulación en red que existe entre las tres entidades en el territorio navarro.

3.1 Bienvenida y presentación del proyecto RIA-CCC

Cristina Galindo abrió la jornada dando la bienvenida a las personas participantes e informando de que la sesión sería grabada para su posterior difusión a través de la plataforma ria-ccc.org. Presentó brevemente el proyecto RIA-CCC —su marco institucional, objetivos, cofinanciación y actividades desarrolladas hasta la fecha— y anunció las próximas actividades: el seminario técnico sobre financiación previsto para el 28 de mayo y el Seminario Estatal del 4 de junio en la sede de la Dirección General de Medio Rural en Madrid.

3.2 Contextualización: el asesoramiento en canales cortos y los AKIS

Jorge Molero ofreció una contextualización del sistema de asesoramiento en canales cortos a partir del concepto de AKIS (Sistemas de Conocimiento e Innovación Agrícolas), definido en el reglamento europeo 2021 como el conjunto de organizaciones, flujos de conocimiento y actores que generan y utilizan conocimiento en el ámbito agroalimentario. Señaló que, aunque los AKIS están concebidos principalmente para el asesoramiento productivo, existe un amplio ecosistema de actores —públicos, privados, formales e informales— que están realizando funciones de asesoramiento en canales cortos sin que este trabajo esté reconocido ni visibilizado institucionalmente.

Molero identificó las principales funciones que engloba el asesoramiento en canales cortos: sensibilización, asesoría directa, articulación, trabajo en red, formación, facilitación y distribución, señalando que la mayoría de las personas presentes en la sala se reconocerían en una o varias de ellas. Distinguió entre el **asesoramiento formal** —el que realizan las administraciones públicas con infraestructuras institucionales y reconocimiento explícito— y el **asesoramiento informal**, que llevan a cabo cooperativas, asociaciones de productores, entidades del tercer sector y profesionales autónomos sin que este trabajo esté reconocido ni visibilizado institucionalmente. Subrayó que uno de los objetivos del proyecto RIA-CCC es precisamente visibilizar este asesoramiento informal y trasladar al Ministerio de Agricultura, en el Seminario Estatal del 4 de junio, que existe una red amplia de personas asesoras en canales cortos que necesitan reconocimiento y apoyo institucional.

3.3 Mesa redonda: experiencias de asesoramiento en canales cortos de comercialización en Navarra

La mesa redonda se estructuró en torno a cuatro rondas temáticas —contexto, metodología, retos y aprendizajes, y trabajo en red— moderadas por Jorge Molero. Las personas ponentes intervinieron de forma conversacional, intercalándose y completándose mutuamente, lo que generó un diálogo fluido que reflejó la propia articulación en red que existe entre las tres entidades en el territorio navarro.

3.3.1 Contexto: ¿Quiénes son y qué tipo de asesoramiento realizan?

Esther Sotil Arrieta — INTIA

INTIA es el ente público instrumental del Gobierno de Navarra para el desarrollo tecnológico y la transferencia de conocimiento en el sector agroalimentario. El equipo dedicado a canales cortos de comercialización está formado por cinco personas.

El trabajo de INTIA en canales cortos abarca un amplio espectro de actividades: apoyo a administraciones en procesos de licitación de compra pública alimentaria, elaboración de manuales de emprendimiento y guías de buenas prácticas, formación a demanda, asesoramiento individual y colectivo, dinamización de sectores productivos y apoyo a la obtención de ayudas. En el plano normativo, INTIA acompañó activamente la elaboración de la Ley Foral 5/2023 de canales cortos, que sustituyó a una ley anterior de 2010 que había quedado obsoleta. Junto a los canales cortos convencionales, el equipo trabaja también con sistemas de producción más agroecológicos, apoyando procesos de estructuración del sector y la profesionalización de nuevas iniciativas.

Maddi Sarasola — Ekoalde

Ekoalde es una asociación de productores ecológicos de Navarra fundada en 2018, con unos 60 productores actualmente. Su objetivo central es la comercialización y distribución de producción propia gestionada por los propios productores y productoras, un modelo de gobernanza que Sarasola destaca como especialmente innovador: los productores y productoras son quienes gestionan y marcan la dinámica de la propia estructura.

El asesoramiento surge en Ekoalde de forma natural y por pura necesidad: articular el sector es imprescindible para que la distribución funcione. Desde el inicio, el proyecto apostó por incorporar personal técnico para arrancar la actividad, y con el tiempo fueron emergiendo otros perfiles —calidad, planificación— y el asesoramiento se fue estructurando y

profesionalizando. Maddi Sarasola pone énfasis en un elemento de contexto fundamental: en un sistema donde la parte productora ya es invisible para la sociedad, los productores ecológicos y agroecológicos prácticamente no existen, lo que obliga a que iniciativas como Ekoalde funcionen a pulso, con una enorme voluntad y militancia del equipo técnico y sin los recursos de que dispone la administración.

Sivia Larrañeta y Ainara Moreno – Mirua Microcoop.

Mirua es una microcooperativa de asesoría técnica surgida del grupo de proyectos del CEPAEN (Consejo de la Producción Ecológica Agroalimentaria de Navarra). Cuando la normativa de acreditación de entidades de control llevó al departamento a modificar las competencias del CEPAEN, quienes conformaban ese grupo de proyectos crearon su propia estructura para continuar el trabajo. Esta historia de origen es importante porque explica la densidad del tejido navarro: el CEPAEN y luego Mirua –junto con INTIA– contribuyeron a crear las condiciones que hicieron posible la existencia de Ekoalde.

Mirua trabaja actualmente en dos líneas principales con la administración. Por un lado, desarrolla proyectos técnico-prácticos de compra pública alimentaria, acompañando a administraciones locales –ayuntamientos, residencias, centros educativos– para incorporar criterios de proximidad y producción ecológica en su abastecimiento. Por otro lado, apoya procesos de licitación: en 2016, junto con INTIA y otras entidades, Mirua contribuyó a incorporar en la ley de contratos navarra una disposición adicional que obliga a la administración a incluir criterios de circuitos cortos en los pliegos de licitación de compra pública alimentaria.

3.3.2 Metodología : ¿Cómo realizan el trabajo de asesoramiento?

Esther Sotil Arrieta – INTIA

La metodología de INTIA se articula en torno a un encargo anual consensuado con la administración. Cada año, antes de que se apruebe el nuevo encargo, el equipo se reúne con la administración para plantear dónde quieren trabajar, qué necesidades han detectado y qué líneas garantizan continuidad con el trabajo anterior. Se busca también mantener alguna línea algo más abierta para poder responder a nuevas iniciativas que van surgiendo a lo largo del año.

Dentro del plan de formación articulado con el Gobierno de Navarra, INTIA organiza formaciones colectivas que incluyen visitas a procesos de transformación agroalimentaria

en el territorio y fuera de él. También se llevan a cabo dinamizaciones sectoriales, reuniendo a productores/as por sectores para detectar necesidades y generar espacios de aprendizaje colectivo. El asesoramiento individual cubre un amplio abanico de demandas: registro sanitario y paquete higiénico-sanitario, figuras jurídicas, contabilidad y fiscalidad, construcción de precios y rentabilidades de cultivo. INTIA participa también como entidad asociada en algunas convocatorias diseñadas para estructuras consolidadas, y apoya a productores/as y organizaciones en la solicitud de ayudas tanto individuales como colectivas.

Maddi Sarasola – Ekoalde

Ekoalde se organiza internamente a través de mesas de trabajo por familias de productos: una para hortícolas y otra para frutas, que constituyen el núcleo del trabajo técnico dado que el 80% del volumen que mueve la asociación es producto fresco. En esas mesas se trabajan fichas de calidad para cada producto, acordando calibres, apariencia y presentación según el canal de destino. Los requisitos de la restauración colectiva son exigentes y muy diferentes a los de la hostelería o la venta directa: calibres estándar, homogeneidad varietal, producto limpio.

Se trabaja también en la planificación de huertas en función de las necesidades previstas y en la negociación colectiva de precios: decidir en mesa, entre todos los productores, a qué precio va a salir cada producto al mercado. Esto requiere romper una cultura arraigada en la que es la empresa distribuidora quien marca los precios. En este contexto, Ekoalde tenía programada para el día siguiente una formación en costes de producción organizada por GIASAT, con el objetivo de que los productores entiendan la importancia de calcular costes de producción como base para una comercialización colectiva sostenible. El asesoramiento en Ekoalde incluye también identificar las necesidades que afloran en las mesas y darles forma como proyectos o buscar financiación para cubrirlas.

Sivia Larrañeta y Ainara Moreno – Mirua Microcoop.

Mirua describió su trabajo en proyectos de compra pública como un proceso estructurado en siete pasos, ilustrándolos con el ejemplo concreto de su intervención en la Residencia de Baztán:

1. **Diagnóstico político y criterios alimentarios:** Reunión inicial con la parte política para definir los criterios de abastecimiento y el modelo de circuito a impulsar, haciendo ver a los cargos electos las competencias que tienen en materia de alimentación desde

el ámbito municipal —muchas veces desconocidas o infrautilizadas— y abriendo un debate interno sobre qué modelo productivo y alimentario quieren incentivar. Sivia lo describe como "una formación política, empezar a bajar las bases de la estrategia alimentaria."

2. **Grupo motor multidisciplinar:** Constitución de un equipo de trabajo que integra representación política, gerencia del servicio, responsable de pedidos, personal de cocina, técnica de alimentación territorial y asistencia técnica. El papel de Mirua en ese grupo es hacer de puente entre posiciones, traducir entre lenguajes y acompañar las resistencias al cambio que inevitablemente surgen en el proceso.
3. **Trabajo con usuarias, familias y comercio local:** Atención a las resistencias que genera la introducción de nuevos productos —gramajes de carne reducidos, verduras de temporada, pulgón en la acelga de mayo— y trabajo sobre la tensión entre el circuito corto directo y el comercio local, que en los pueblos tiene una dimensión social y relacional importante.
4. **Trabajo con el sector agroganadero:** Creación de un grupo de trabajo paralelo con productores para diagnosticar disponibilidad, formatos, logística y pedidos mínimos. Ekoalde actúa en ocasiones como intermediaria para agregar oferta cuando un productor individual no llega a los pedidos mínimos.
5. **Acuerdos de compra:** Especialmente al inicio de la relación con restauración colectiva, búsqueda de acuerdos formales a un año con precio fijo para dar seguridad al sector productor.
6. **Plan de acción:** Traslado de todo lo acordado a un cronograma con responsables y plazos concretos.
7. **Ejecución, coordinación y cierre:** Seguimiento del proceso y sistematización de resultados.

Ainara Moreno señaló que, aunque se trabaja con herramientas participativas, en la práctica los tiempos y los recursos limitan el grado de participación real: las decisiones suelen recaer en el grupo motor. Lo que realmente funciona es tener un núcleo que sepa mantener el rumbo y sostener las resistencias al cambio que surgen inevitablemente en estos procesos.

3.3.3 Retos y aprendizajes

Esther Sotil Arrieta — INTIA

El principal cuello de botella que identificó INTIA no fue la complejidad de un trámite concreto, sino la falta de coordinación entre distintas administraciones que regulan aspectos

de una misma actividad de forma independiente. Dado que INTIA trabaja transversalmente con desarrollo rural, turismo, educación y salud, Esther Sotil subrayó la necesidad de una mesa de coordinación interadministrativa con mandato claro, señalando que el modelo de llamar a cada puerta por separado resulta ineficaz y genera duplicidades.

Un segundo reto estructural fue la discontinuidad de la financiación: muchos diagnósticos, anteproyectos y trabajos preparatorios se interrumpen al agotarse los recursos, y cuando se retoma el trabajo los procesos han evolucionado y es necesario volver a ponerse al día, especialmente en estructuras de reciente creación que están en proceso acelerado de cambio. Esther señaló también la ausencia de seguimiento real de los criterios incorporados en los pliegos de licitación de comedores escolares: aunque Educación ha incorporado criterios de proximidad y producción ecológica, no existe un mecanismo que verifique su cumplimiento efectivo por parte de los proveedores.

Finalmente, Sotil apuntó al desconocimiento generalizado sobre qué son realmente los canales cortos, agravado por el uso indiscriminado de términos como "local" o "proximidad" por parte de la gran distribución. Señaló que la administración tiene un papel fundamental en la sensibilización y clarificación conceptual de estos términos.

Maddi Sarasola – Ekoalde

El principal reto que identificó Ekoalde fue generar una cultura de trabajo colectivo en un sector de productores y productoras dispersas geográficamente, con muy poco tiempo y acostumbradas a trabajar en solitario. Sarasola señaló que esto es difícil en la sociedad en general, y que en el sector agrario, con las condiciones de trabajo que existen, lo es aún más.

Maddi Sarasola apuntó también la precariedad estructural como condición objetiva de los proyectos de economía social en canales cortos: una parte desproporcionada de la energía del equipo se destina a mantener las estructuras en lugar de al trabajo de fondo. Señaló la dificultad de visibilizar esta realidad sin que parezca una queja permanente, cuando en realidad es una limitación estructural del modelo. A corto-medio plazo, Ekoalde identificó como prioridad la creación de una figura técnica dedicada específicamente a la articulación del sector, dado que el día a día de la comercialización y distribución consume cualquier esfuerzo de articulación si no existe alguien con ese mandato específico.

Finalmente, Sarasola subrayó el valor estratégico de las alianzas institucionales: la relación con INTIA y con el Gobierno de Navarra no consiste solo en apoyo técnico, sino que permite

alzar la voz colectivamente ante la administración para reivindicar los recursos necesarios para que las leyes de canales cortos pudieran llevarse a la práctica.

Sivia Larrañeta y Ainara Moreno — Mirua Microcoop.

Mirua identificó como principal obstáculo la falta de sensibilidad y formación en materia de alimentación en la administración local: la alimentación no ocupa el centro de las prioridades municipales, y existe una desconexión entre la agricultura y la alimentación como esferas separadas, con pérdida de la cultura agroalimentaria. A esto se suma que muchos ayuntamientos desconocen las competencias que tienen en materia de política alimentaria, lo que hace que el primer trabajo sea frecuentemente el empoderamiento municipal.

La falta de personal técnico dedicado agrava esta situación: en municipios pequeños, la alcaldía no está liberada y tiene que gestionar desde las averías de la red de agua hasta la política alimentaria, lo que hace imposible dedicar tiempo a procesos de cambio que requieren acompañamiento continuado.

En los procesos de licitación, Silvia Larrañeta señaló el miedo jurídico de secretarías e interventorías a la impugnación de los pliegos como uno de los principales cuellos de botella. Ese miedo paraliza procesos perfectamente legales, y la solución pasa por dar seguridad jurídica y demostrar que las impugnaciones reales son escasas. Finalmente, Larrañeta identificó la incorporación de estas políticas en los programas electorales como una palanca clave: si las políticas alimentarias agroecológicas logran posicionarse como línea prioritaria —como ya ha ocurrido con las comunidades energéticas— se abre una ventana de implementación real difícil de lograr por otras vías.

3.3.4 Retos y aprendizajes

Esther Sotil Arrieta — INTIA

Esther definió el trabajo en red como el motor de la escalabilidad en los canales cortos. La dispersión geográfica de los productores y productoras hace que el impacto de una persona asesora trabajando en red sea mucho mayor que el de alguien trabajando en solitario, evitando además reinventar la rueda en cada asesoramiento porque el conocimiento colectivo ya existe y puede circular. Señaló también que el trabajo en red permite una interlocución unificada ante las administraciones, especialmente valiosa cuando hay que incidir en políticas públicas.

Maddi Sarasola — Ekoalde

Maddi Sarasola ilustró el valor de la red con un ejemplo concreto: la información que genera el día a día de Ekoalde —la realidad de lo que ocurre en las explotaciones, los problemas de logística, los rechazos de producto— es imprescindible para que INTIA pueda diseñar proyectos pertinentes y para que el Gobierno de Navarra pueda orientar correctamente sus licitaciones y pliegos. Como ejemplo de lo que esa red produce, señaló que Ekoalde, INTIA y el Gobierno de Navarra estaban desarrollando conjuntamente un proyecto de inversiones e infraestructuras en el espacio físico donde se alberga actualmente el centro de operaciones de Ekoalde, propiedad del Gobierno de Navarra, diseñado a partir de las necesidades reales identificadas por las personas y entidades productoras. Resumió la relación entre las tres entidades con una frase significativa: "estamos condenadas a entendernos".

Sivia Larrañeta y Ainara Moreno — Mirua Microcoop.

Sivia Larrañeta apuntó que Navarra tiene una tradición cooperativista y militante que facilita el trabajo en red. En los últimos años, Mirua ha promovido dos espacios de red de especial relevancia: una mesa de producción del sector, que reúne a entidades del sector para trabajar la articulación desde la parte productiva y ofrecer apoyo mutuo entre técnicas; y una mesa de alimentación de ayuntamientos, vinculada a visitas a proyectos concretos en marcha, que ha demostrado ser muy eficaz para la replicabilidad: permite a los ayuntamientos inspirarse mutuamente y establecer contacto directo para aprender de las experiencias que el municipio vecino ya ha puesto en marcha.

Ainara Moreno añadió que el trabajo en red implica también una dimensión de transferencia de conocimiento entre entidades con perfiles diferentes: el conocimiento que Ekoalde aporta sobre la realidad productiva, el que Mirua acumula sobre los procesos de trabajo con la administración y el que INTIA tiene sobre el sistema de ayudas se complementan y se nutren mutuamente, generando un capital colectivo que ninguna de las tres entidades podría construir de forma aislada.

4 Resultados y aprendizajes clave

La sesión en su conjunto —tanto las presentaciones iniciales como la mesa redonda— permitió identificar un conjunto de aprendizajes transferibles que trascienden el contexto navarro y son relevantes para el conjunto de la red RIA-CCC.

La contextualización inicial de Jorge Molero puso de manifiesto que **el asesoramiento en canales cortos existe pero no está reconocido**. Existe una amplia red de personas y entidades que realizan funciones de asesoramiento en canales cortos —sensibilización, articulación, formación, facilitación, trabajo en red— sin que este trabajo esté reconocido institucionalmente ni integrado en los sistemas oficiales de conocimiento e innovación agrícola (AKIS). Visibilizarlo es una condición previa para poder dotarlo de recursos y reconocimiento.

El primero y más transversal de los aprendizajes de la mesa redonda es que **el asesoramiento informal es asesoramiento real**. El trabajo de planificación de la producción, gestión de la calidad, negociación de precios y articulación del sector que realizan cooperativas como Ekoalde equivale en la práctica a un servicio de asesoramiento especializado que no está reconocido ni financiado como tal. Visibilizarlo y dotarlo de recursos es una condición para poder sostenerlo.

El caso navarro ilustra además el valor del **modelo multiactor en red**. La articulación entre INTIA, Mirua y Ekoalde —entidad pública instrumental, microcooperativa de asesoría técnica y cooperativa de distribución gestionada por productores y productoras— demuestra que distintos tipos de asesores, formales e informales, públicos y privados, pueden trabajar de forma complementaria sobre un mismo territorio generando un impacto mayor que el que cada uno podría lograr por separado.

La experiencia de Mirua con la compra pública alimentaria pone de manifiesto que **la norma no basta sin acompañamiento**. Navarra dispone desde 2016 de un marco legal que obliga a incluir criterios de circuitos cortos en las licitaciones públicas, pero su aplicación efectiva requiere un trabajo técnico continuado de acompañamiento a administraciones, productores y cocinas. La complejidad logística, política y relacional del proceso es el verdadero obstáculo, no la normativa.

INTIA señaló que **la discontinuidad de la financiación destruye capital acumulado**. Años de diagnósticos, estructuración del sector y generación de confianza pueden quedar en suspenso cuando se agota una financiación. La continuidad del asesoramiento no es un lujo sino una condición de su eficacia.

Finalmente, tanto INTIA como Mirua coincidieron en que **la flexibilización normativa debe ser sistémica, no parcial**. El cuello de botella no es un trámite concreto sino la falta de coordinación entre administraciones que regulan aspectos complementarios de una misma

actividad. La solución requiere una mesa de coordinación interadministrativa con mandato claro, no resoluciones parciales departamento a departamento.

5 Conclusiones de la sesión

La primera sesión del encuentro presencial de Pamplona cumplió con su doble objetivo: ofrecer un marco conceptual compartido sobre qué es el asesoramiento en canales cortos y quiénes lo realizan, y visibilizar a través de experiencias concretas cómo ese asesoramiento se articula en la práctica en un territorio con trayectoria consolidada.

Lo que emerge del conjunto de la sesión no es solo un diagnóstico de retos, sino también una demostración de que el modelo es posible: cuando distintos tipos de actores —públicos y privados, formales e informales— trabajan en red con objetivos compartidos y se reconocen mutuamente como parte de un mismo sistema, el impacto del asesoramiento se multiplica. El caso navarro no es un modelo mecánicamente replicable, pero sí una referencia valiosa sobre las condiciones que lo hacen posible.

El proyecto RIA-CCC se sitúa precisamente en ese espacio: el de construir las condiciones para que el conocimiento acumulado por estas entidades sea reconocido, sistematizado y puesto al servicio del conjunto del sector a escala estatal.