RIACCC
RED DE INNOVACIÓN Y ASESORAMIENTO EN CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

Encuentro virtual con productores - Desarrollo del CCC de forma individual

fundación entretantos

Cofinanciado por la Unión Europea
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
Este proyecto está cofinanciado en un 43% por la Unión Europea a través del Plan Estratégico de la PAC (Fondos FEADER) gestionados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) por un importe total de 144.475,91 €

Saifresc

Decisiones estratégicas	Retos y soluciones	Recomendaciones replicabilidad
Producción diferenciada: local, fresco y ecológico		
Precios justo para productores/asas y consumidores/as	R_fieles son gente extranjera	
Salir de la lógica de fitosanitarios/semillas	R_Horarios de reparto en tiendas	
Estructuración social	R: Relevo generacional en la huerta de València	
Apostar por un desarrollo territoria	R: La huerta está metida dentro de la ciudad y pueblos	
Aplicar el "sentido común" a la hora de producir	R_ Precio de compra tiendas	Puntos de recogida
¡CCC! Viene de su familia	R: Supermercados, productos de fuera	Estas cosas van despacio
Área metropolitana	R_Financiación	En ciudades, hay un gran potencial de consumidores
Varuedades locales	S: Valor calidad-precio	Conocer costes de producción
Frescura, 90% productos de temporada	S_ Economizar costes	Evitar que las tiendan vayan al mercado de abastos
Precios asequibles	Refrigeración, confección diaria	Tienda online es muy fría, acercarse
	Mercadillo en almacén propio	Nunca desistas de un sueño, sñolo trata de ver las señales que te lleven a él
	Tienda online	
	Supermercados/tienda	

Carnicería Robres

Decisiones estratégicas	Retos y soluciones	Recomendaciones replicabilidad
Carnicerías, a partir de la ganadería ecológica		
Fernando ya utilizaba el modelo: producción-> tienda	S_ envío es caro, sólo envían a tenera	Hay que invertir tiempo y recursos.
En 2008 lanzaron su propio camino	S_ Cultivan sus propios forrajes para cuando nieva. Sal	Calidad vs cantidad. Lo justo para las carninerías. Se ponen un tope.
Apostar por lo ecológico, conversión	R_Burocracia y conversión y ecológico	Tener carnicería propia
Transhumancia_	R_La carne ecológica es difícil de vwender	
Precio más competitivo por no tener intermediarios	S_ Ser la propia gente	
Raza autóctona: Casina	R_No habia mataderos en la CV, matadero en Benasal, consiguieron certificar el matadero	Hay que saber a lo que hacer y lo que hay que renunciar.
Decidir no crecer. Funcionar como se está ahora.	S_ Explicar a la gente lo que es la producción ecológica	Imágenes explican muy bien lo que hacen
	S_ Incluir en las tiendas productos como el suyo, ventas de otros productos	Humanizar la producción, ponerle cara

Abejas de Cándido

Decisiones estratégicas	Retos y soluciones	Recomendaciones replicabilidad
Miel ecológica desde 2020	R_Conseguir miel residuo cero	
Participar en investigación	R_avispa velutina	
Canal Corto		
agricultura regenerativa	R_agriultura regenerativa no tiene certificación, han puesto ecolígico, maiz y guisante fresco	
mierl con residuo cero	R_miel sólida tiene mala salida	Usan la asociación Arna (ADS) que hacen más cosas