

CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

RED INNOVACIÓN Y ASESORAMIENTO

SAiFRESC

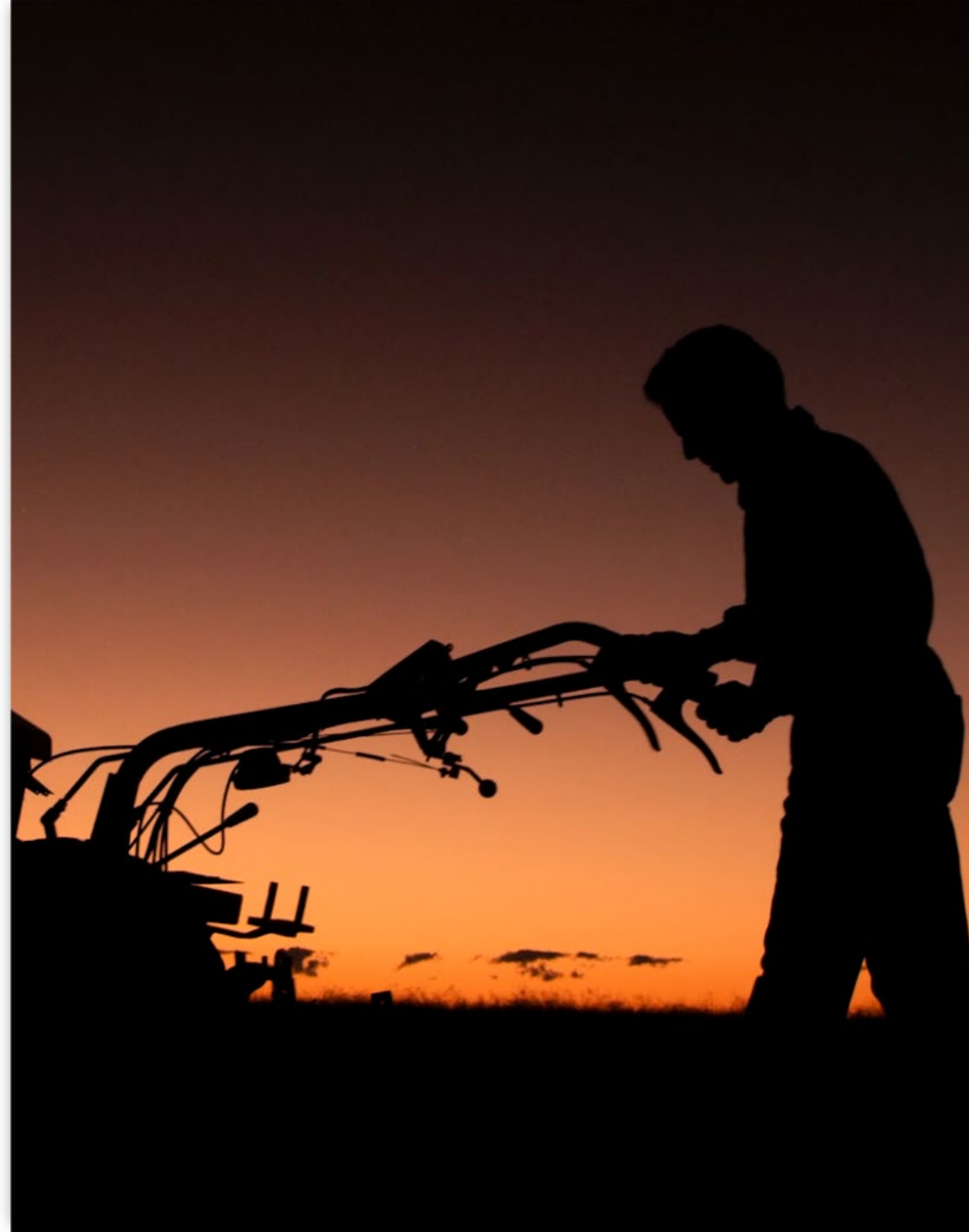
Julio Quilis Siurana

Catarroja, a 16 de marzo de 2026

ORIGEN DEL PROYECTO SAiFRESC

AGROECOLOGÍA EN LA HUERTA DE VALENCIA

- PRODUCCIÓN ECOLÓGICA
 - ✓ Diversidad de productos
 - ✓ Producción de temporada
- PRODUCTOS DE CALIDAD
 - ✓ Producto fresco
 - ✓ Variedades locales
- SOBERANÍA ALIMENTARIA
 - ✓ Mercado local
 - ✓ Precio justo
- ESTRUCTURACIÓN SOCIAL
 - ✓ Puestos de trabajo: asentamiento de la población
 - ✓ Servicios: comercio local, educación, sanidad, etc.
- DESARROLLO TERRITOTIAL
 - ✓ Infraestructuras: transporte, energía, agua, etc.
 - ✓ Conservación del medio ambiente



CANALES CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN

MERCADO LOCAL

- ASCENDENCIA
 - ✓ Agricultores de la Huerta de Valencia
 - ✓ Venta en mercado municipal: Tira contar, Mercado Central
- LA HUERTA DESPENSA DE LA CIUDAD
 - ✓ Valencia y área metropolitana
 - ✓ 1.500.000 de habitantes
- SUPERMERCADOS
 - ✓ Centro habitual de compra de la población
 - ✓ Productos foráneos
- OFERTA DIFERENCIADA
 - ✓ Producto local
 - ✓ Calidad “fresco y ecológico” frente a productividad “precio”



MODELO DE VENTA

KM0

➤ VENTA

- ✓ Tiendas de barrio
- ✓ Venta directa al consumidor
 - Tienda web on-line
 - Mercadillo en el campo

➤ ORGANIZACIÓN

- ✓ Producción propia local de temporada
- ✓ Recolección y confección diaria
- ✓ Refrigeración antes de servir
- ✓ Servicio diario

➤ PROPUESTA DE VALOR

- ✓ Producto sano "SA"
 - Ecológico: seguridad alimentaria y ambiental
 - Nutritivo: punto de madurez
- ✓ Producto fresco "FRESC"
 - Madurez comercial
 - Recién recolectado



EXPERIENCIA

➤ RENTABILIDAD Y ESTABILIDAD

- ✓ Cálculo de los costes de producción
- ✓ Precio fijo por temporada
- ✓ Valor calidad/precio

➤ PRINCIPALES DIFICULTADES

- ✓ Financiación
- ✓ Venta
 - Tiendas: precio
 - Particulares: entrega

➤ RECOMENDACIONES

“NUNCA DESISTAS DE UN SUEÑO, SOLO TRATA DE VER LAS SEÑALES QUE TE LLEVAN A ÉL”

Paulo Coelho



Gracias por vuestra atención